QINGCLOUD青云

实践课堂/第2季/广州站

QingCloud Workshop Season 2 - Guangzhou

第2期 2016.4.9

特别感谢

GREENAL 佳鲜农庄 广东农垦旗下品牌

珠三角技术沙龙 http://techparty.org

微吼直播 vhall.com

INTERBI 博晓通

个推 专业推送

segmentfault 创造属于开发者的时代

Broadview® www.broadview.com.cn

百格活动 bagevent.com

云智慧 Cloudwise

野狗 实时后端云 www.wilddog.com

麦客 MIKECRM.COM

逸创·云客服

扫我加入

深圳课堂微信群

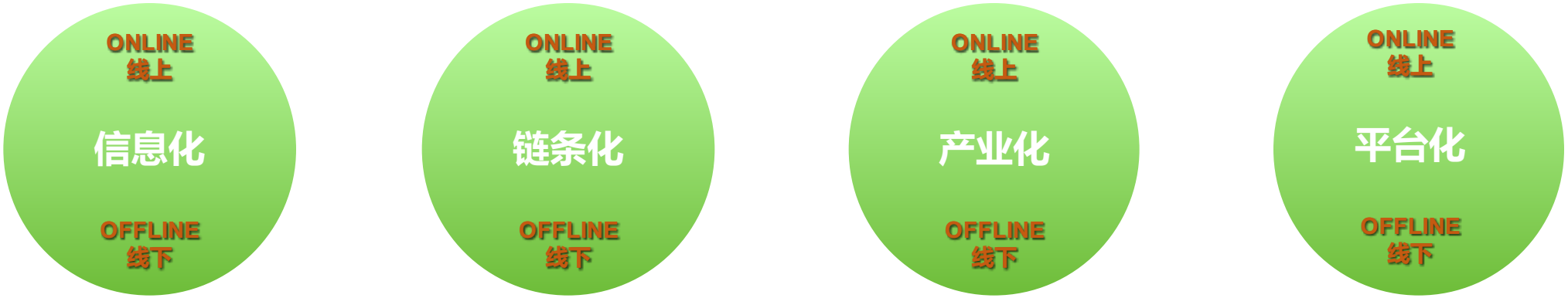
QINGCLOUD青云

云上的生活O2O
佳鲜农庄的青云实践

广东广垦绿色农产品有限公司

QINGCLOUD青云

佳鲜O2O平台的四大支撑要素

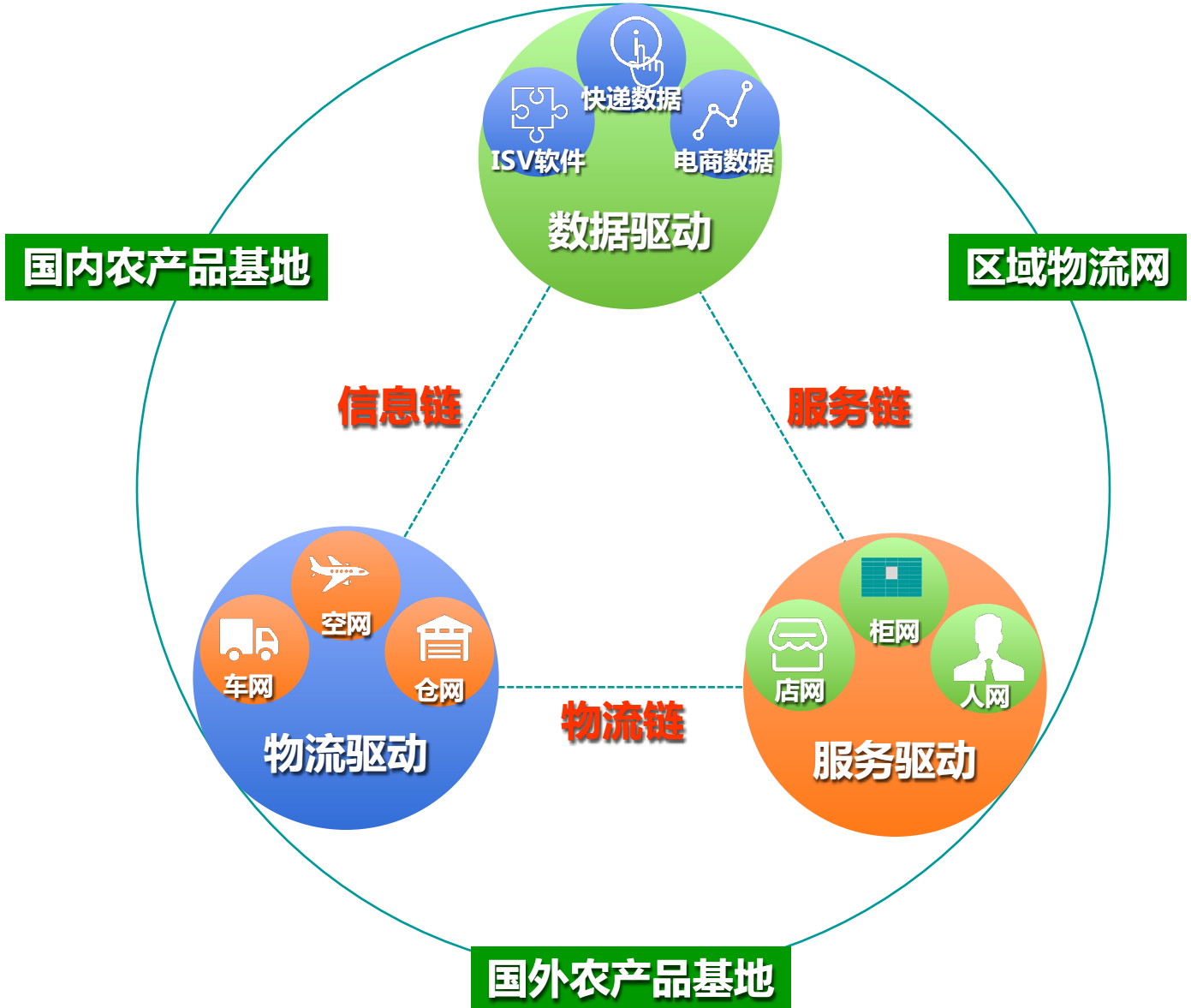


线上线下一体化建设，互补性整合。

1. 搭建 **信息链** 信息的有效性 服务的针对性 通道的顺畅性 链条的完整性
2. 打造 **供应链** 聚合优质产品+理顺供应保障+扩大销售市场
3. 整合 **产业链** 生产端的标准化 、规模化+流通环节的效率化+零售端的多样化
4. 形成 **价值链** 农产品的品牌效应+流通环节的集约效应+零售商的服务创新

QINGCLOUD青云

佳鲜O2O物流平台



先看一组物流行业的数据……

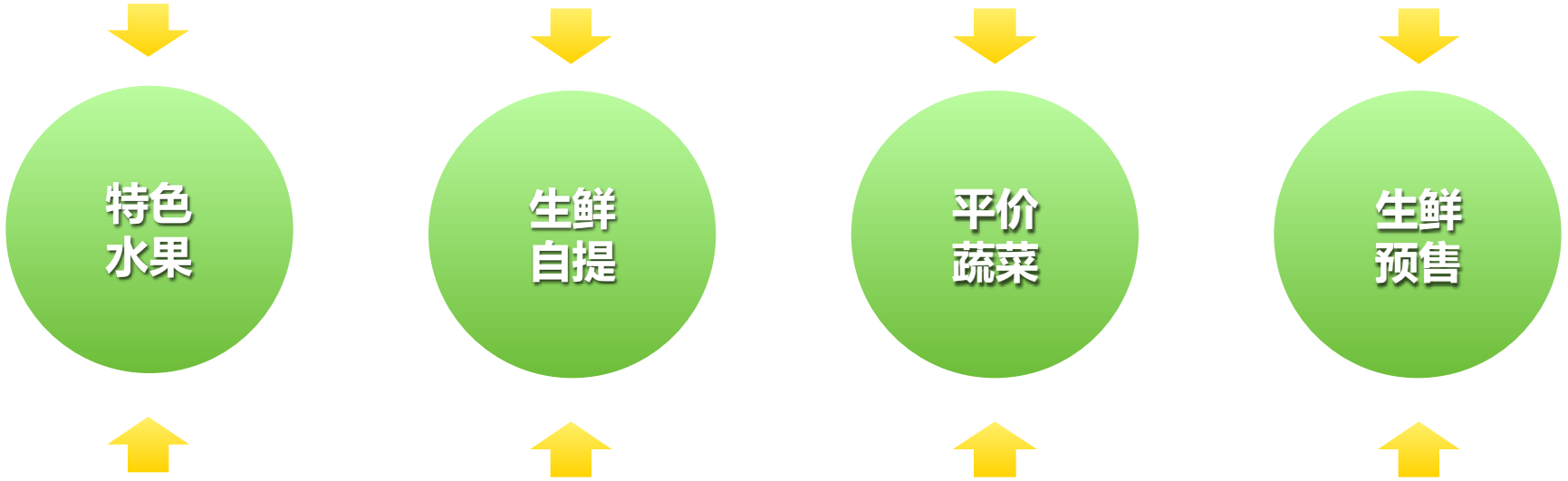
CAINIAO菜鸟	26 省	101 市	494 县	1.8万 自提点	20万 日均单量	217个 全球网络
京东 JD.COM	31 省	480 市	1955 县	2万 自提点	40万 日均单量	7大 超级物流中心
SF	34 省	300 市	1900 县	1.2万 营业网点	30万 日均单量	50架 航空货机

QINGCLOUD青云

O2O社区平台

OFFLINE
线下

社区生鲜店　社区便利店　社区菜市场　社区超市



ONLINE
线上

农产品 社区通 公共服务平台

移动端　PC端

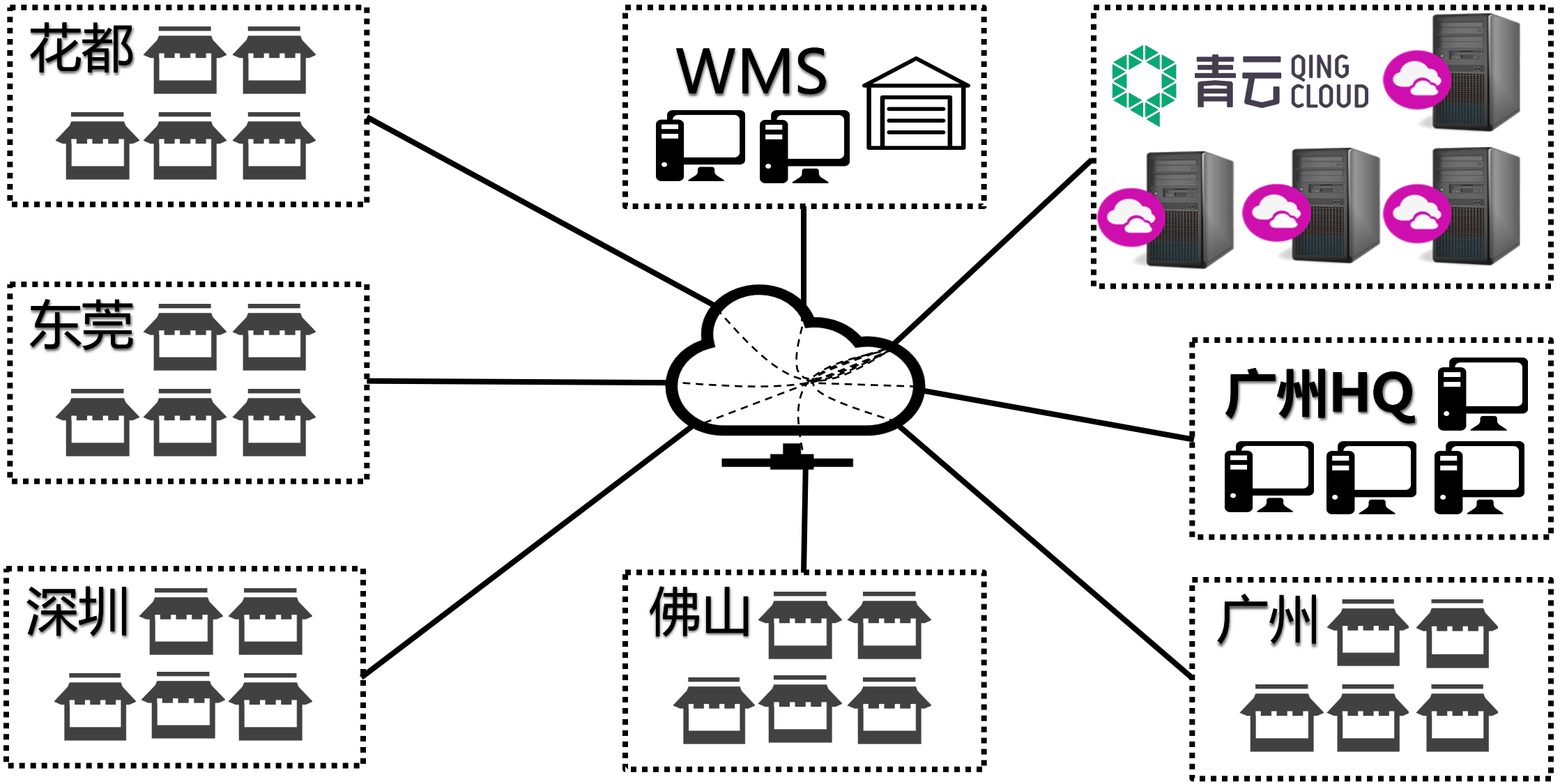
目标客户

餐饮企业　机关院校　企事业单位　写字楼白领　社区消费者

QINGCLOUD青云

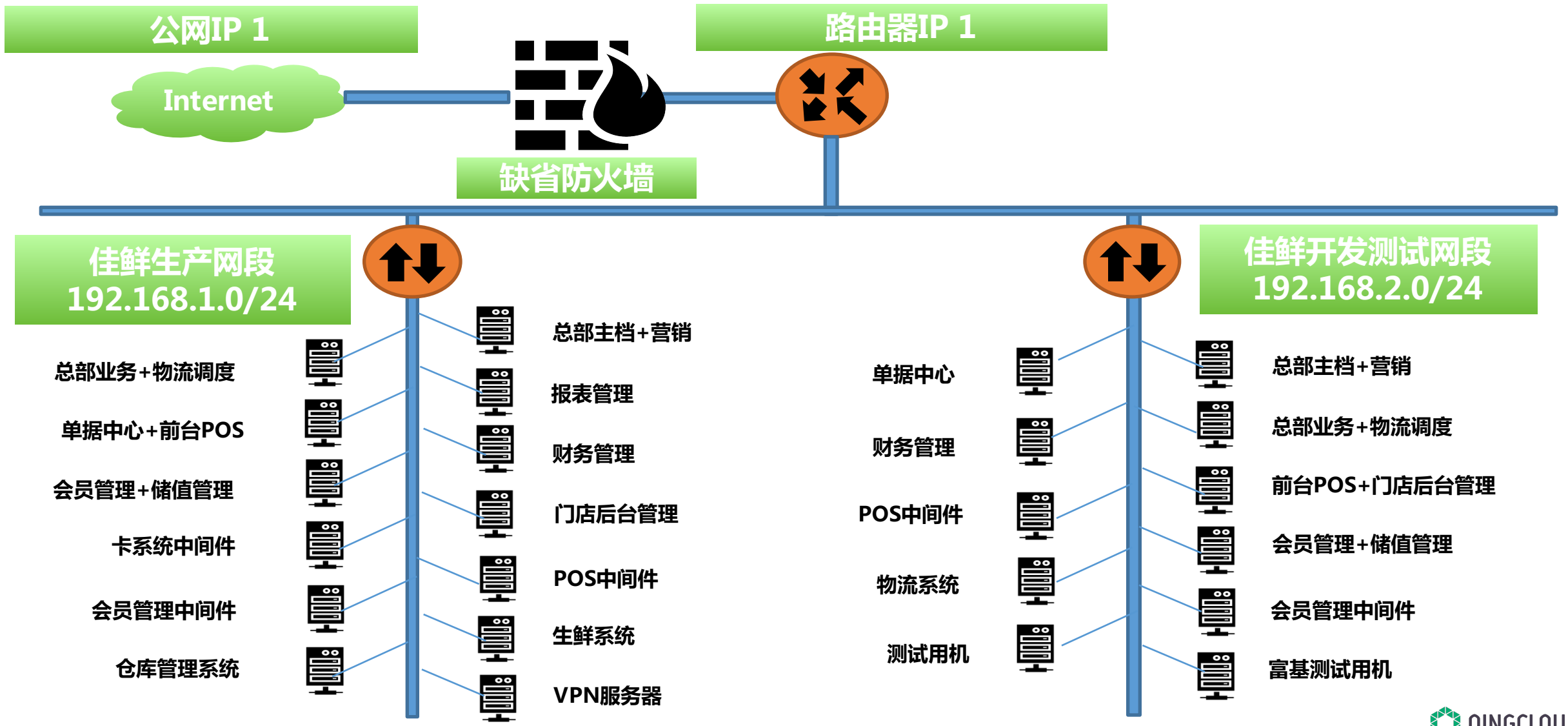
Why QingCloud

佳鲜网络拓扑



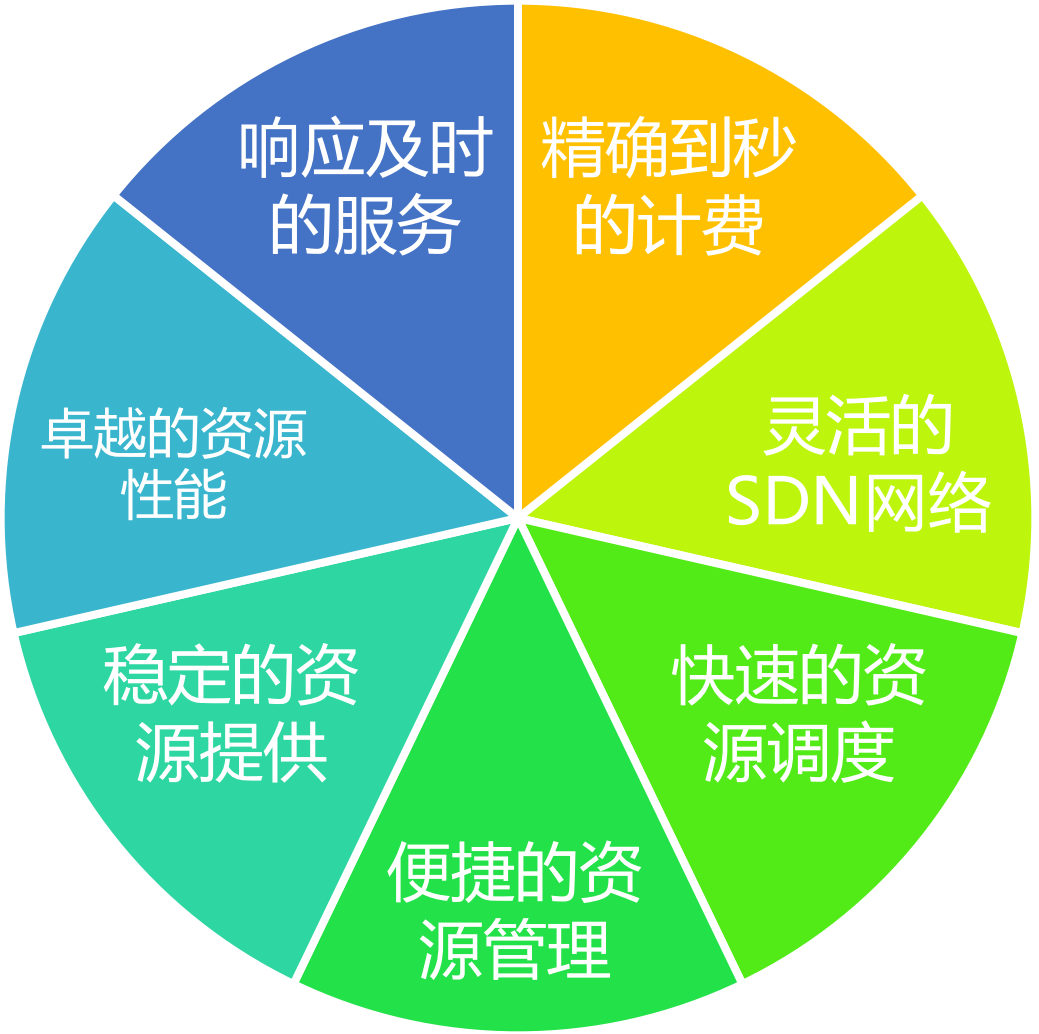
QINGCLOUD青云

青云部署情况



QINGCLOUD青云

QingCloud 云资源的支持



QINGCLOUD青云

QingCloud工单系统

QINGCLOUD青云

谢谢聆听,欢迎交流
Thanks

QINGCLOUD青云

实践课堂/第2季/广州站

QingCloud Workshop Season 2 - Guangzhou

第2期 2016.4.9

特别感谢

GREENAL 佳鲜农庄 广东农垦旗下品牌

珠三角技术沙龙 http://techparty.org

微吼直播 vhall.com

INTERBI 博晓通

个推 专业推送

segmentfault 创造属于开发者的时代

Broadview® www.broadview.com.cn

百格活动 bagevent.com

云智慧 Cloudwise

野狗 实时后端云 www.wilddog.com

麦客 MIKECRM.COM

逸创·云客服